



# Tribuna



ZAP DO SINDICATO  
11 97407-3791

**Metalúrgica**



Nº 4658 • TERÇA-FEIRA • 6 DE OUTUBRO DE 2020 • SMABC.ORG.BR

# NÃO AO FEMINICÍDIO

O Coletivo das Mulheres Metalúrgicas do ABC lança a campanha Outubro Rosa de combate à violência contra a mulher e de prevenção ao câncer de mama

PÁGINA 3



OUTUBRO  
*Rosa*

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DOS PRODUTOS DE HIGIENE E FIOS DE CABELO



# ESTADO DE SP TEM MAIS MORTES PELA COVID-19 DO QUE TODA A ITÁLIA

Com 36.178 pessoas mortas, o Estado de São Paulo sozinho já tem mais óbitos pela Covid-19 do que toda a Itália. O país europeu, que causou comoção mundial no início da pandemia, registrou 35.968 mortes e está em sexto entre os países com mais óbitos.

O Estado de São Paulo também já ultrapassou países como a França (31.969), Espanha (32.086) e Peru (32.665).

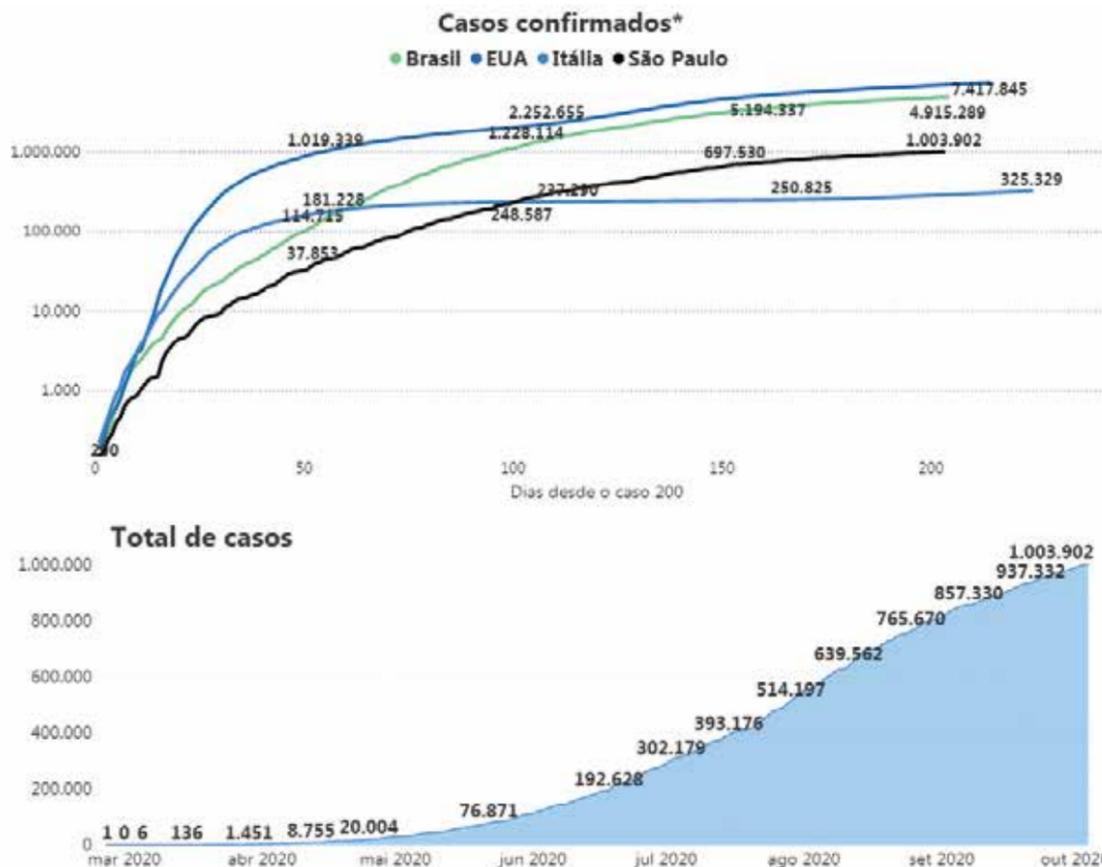
No sábado, dia 1º, o Estado bateu a marca de 1 milhão de infectados depois de mais de sete meses de pandemia.

Em 24h, foram 42 mortes e 473 casos confirmados. O total de casos está em 1.003.902, de acordo com balanço da Fundação Seade do dia 4. A média móvel em sete dias é de 153 mortes por dia, variação de -20% em relação aos dados de 14 dias. A média móvel de casos é de 4.524 infectados por dia.

## ABC

Nas sete cidades do ABC, são 2.584 pessoas mortas de Covid-19 e 65.296 casos confirmados, segundo painel da ABC Dados do dia 2.

A média móvel em sete dias é de 243 infectados por dia e 12 óbitos por dia. A



variação da média móvel em 14 dias é de 11,8% de mortes e 0,1% nos casos.

A taxa de letalidade no ABC (4%) é maior do que a no Estado (3,6%) e no país (3%).

## Brasil

O Brasil chegou a 146.352 pessoas mortas pela Covid-19, com 4.915.289 casos. Em 24h, foram 365 mortes e 8.456 novos casos, de acordo

com painel do Ministério da Saúde do dia 4.

A média móvel de mortes em sete dias foi de 657 óbitos por dia, variação de -12% em relação aos dados de 14 dias.

A média móvel dos casos foi de 26.142 por dia, variação de -13% em relação aos dados de duas semanas atrás, de acordo com o consórcio de veículos de imprensa.

## Mundo

Os casos no mundo já ultrapassaram 35 milhões, com 1.034.837 pessoas mortas. Em 24h, foram 223.198 novos casos e 4.099 óbitos, segundo a OMS (Organização Mundial da Saúde).

O Brasil é o 2º país com mais mortes e o 3º com mais casos. A Índia tem mais casos do que o Brasil (6,6 milhões), com menos mortes (102.685).

## NOTAS E RECADOS



### É Tudo Verdade

Ao encerrar o festival, diretores divulgaram manifesto contra Bolsonaro e a paralisação da produção cinematográfica pela suspensão de recursos públicos.



### Justiça para Lula

Depois de 5 anos de investigações, a Lava Jato reconheceu a legalidade das palestras do ex-presidente Lula. A juíza admitiu "ausência de prova suficiente".



### Negros nas universidades

A quantidade de alunos negros no ensino superior saltou quase 75% entre 2014 e 2018. Mas a parcela de professores pretos ou pardos só cresceu 8%.



### Despejo de venezuelanos

Bolsonaro elogiou na ONU operação que despeja 850 indígenas e crioulos venezuelanos de Roraima. O prazo do exército para deixarem o local é o próximo dia 28.

## DICA DO DIEESE

**MONTADORAS PODEM ENTRAR DE VEZ NO SEGMENTO DE SERVIÇOS**

COMENTE ESTE ARTIGO. ENVIE UM E-MAIL PARA SUMETABC@DIEESE.ORG.BR SUBSEÇÃO DO DIEESE

Em 2011, quando as vendas de veículos atingiram o recorde histórico no Brasil com mais de 3,6 milhões de unidades, as vendas diretas dos automóveis representavam 23,0% do total, quando a montadora negocia diretamente com grandes clientes como frotistas, locadoras e pessoas com deficiência, principalmente. Desde então, as vendas diretas vêm ocupando espaço no mercado brasileiro, fechando 2019 com participação de 45,7%, e

ficando até setembro de 2020 com 43,7%.

Para a Fenabreve, a redução das vendas no varejo explica esse movimento. Contudo, algumas questões precisam ser consideradas, como os preços elevados, já que os veículos ditos "populares" partem de R\$ 40 mil no Brasil!

Por outro lado, as locadoras têm descontos de até 30% na compra direta da montadora; a explosão dos aplicativos, já que cerca de 400 mil moto-

ristas de aplicativos não são donos dos veículos; novas formas de mobilidade como o compartilhamento de veículos, tendência que já chegou em cidades brasileiras como São Paulo, Guarulhos e Barueri.

Diante deste cenário, as montadoras sinalizam que podem entrar com força no lucrativo mercado do aluguel de veículos. No ano passado, a Toyota lançou o seu programa Toyota Mobility Services, onde o cliente pode alugar qualquer veículo da marca

por dias ou apenas algumas horas.

No começo do mês, a Ford Camaçari anunciou que vai suspender suas vendas para locadoras, alegando baixa lucratividade. Todos estão se perguntando se a Ford prefere perder mercado a vender seus veículos para locadoras, mas não será surpresa se ela anunciar em breve a sua própria plataforma de aluguel, como já faz nos Estados Unidos. Mudanças certamente virão nesse cenário!

### Sede

Rua João Basso, 231 - Centro - São Bernardo  
CEP: 09721-100 - Tel: 4128-4200  
www.smabc.org.br - imprensa@smabc.org.br

### Regional Diadema

Av. Encarnação, 290 - Piraporinha  
CEP: 09960-010 - Tel: 4061-1040

Regional Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra  
Rua Felipe Sabbag, 149 - Centro - Ribeirão Pires  
CEP: 09400-130 - Tel: 4823-6898

Diretor Responsável: Moisés Selerges.  
Repórteres: Luciana Yamashita e Olga Defavari.  
Arte e Diagramação: Daniel Buzana.

# CAMPANHA OUTUBRO ROSA REÚNE PREVENÇÃO E SOLIDARIEDADE

Além da prevenção ao câncer de mama, Sindicato alerta para o combate à violência contra a mulher em tempos de pandemia

Para reforçar a conscientização sobre a prevenção ao câncer de mama e do combate à violência contra a mulher, o Coletivo das Mulheres Metalúrgicas do ABC inicia a campanha do Outubro Rosa 2020. Haverá arrecadação de produtos de higiene pessoal e de fios de cabelo.

A diretora executiva do Sindicato, Michelle Marques, chama a atenção para a situação das mulheres.

“No Brasil sempre tivemos problemas de violência contra a mulher, mas agora com esse governo fascista as políticas públicas de atendimento às vítimas estão sendo atacadas, sucateadas ou fechadas. A campanha de arrecadação de produtos de

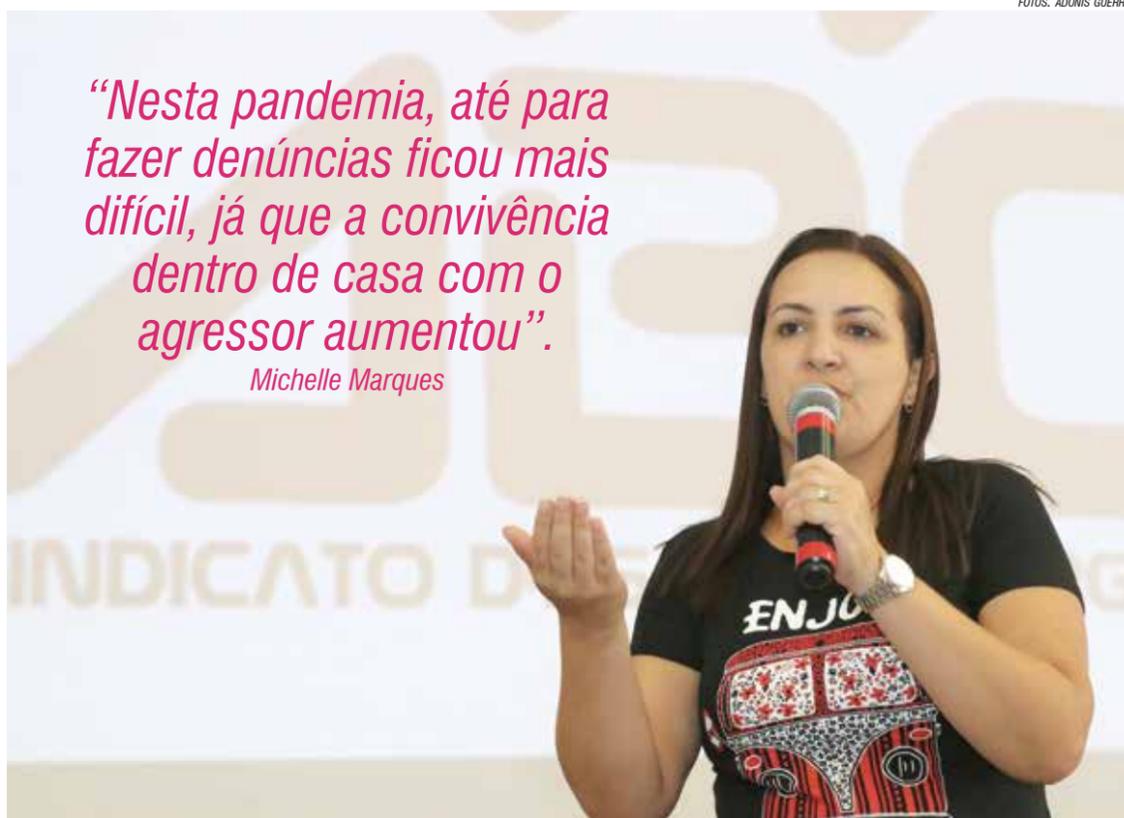
higiene pessoal é para olhar com mais carinho para mulheres em uma situação tão extrema”, afirmou.

“Nesta pandemia, até para fazer denúncias ficou mais difícil, já que a convivência dentro de casa com o agressor aumentou. Convidamos todos a participar e ajudar a aliviar a situação de abrigos que acolhem as vítimas da violência doméstica”, destacou.

Antes da pandemia, o Coletivo doou todo o valor arrecadado durante as últimas atividades culturais e mais dois computadores seminovos para um centro de acolhimento e referência no atendimento a mulheres em situação de violência doméstica no ABC.

*“Nesta pandemia, até para fazer denúncias ficou mais difícil, já que a convivência dentro de casa com o agressor aumentou”.*

*Michelle Marques*



FOTOS: ADONIS GUERRA

## 160% mais casos de feminicídio

O Estado de São Paulo registrou 13 casos de feminicídio em julho deste ano, 160% a mais do que no mesmo mês de 2019, quando cinco mulheres foram assassinadas, segundo boletins de ocorrência da Secretaria de Estado da Segurança Pública.

Em abril deste ano, primeiro mês completo em quarentena, foram 21 feminicídios, 32% a mais do que os 16 no mesmo período de 2019.

Ligue 180 para fazer denúncias. O boletim de ocorrência pode ser feito pela internet (delegaciaeletronica.policiaivil.sp.gov.br). Se precisar de apoio, procure uma representante sindical.

## A campanha arrecadará fios de cabelo para pacientes que lutam contra o câncer e produtos de higiene, que serão doados a entidades que atendem mulheres vítimas de violência doméstica

“Com a pandemia, a necessidade do isolamento social e a crise, nunca foi tão importante a solidariedade. Vamos fazer uma grande campanha de arrecadação nas fábricas. Quem puder já pode ir juntando doações. Procure um representante do Sindicato ou, se não tiver na sua fábrica, entre em contato e vamos providenciar a retirada das doações”, chamou Michelle. O telefone é o 4128-4200.

No ano passado, a campanha Doe

Fios de Amor arrecadou cerca de 500 doações de cabelo, que foram entregues ao Graac (Grupo de Apoio ao Adolescente e Criança com Câncer) e ao Hospital Pérola Byington, em São Paulo.

“Foi uma ação muito vitoriosa, tanto que até hoje recebemos doações de cabelo. O Sindicato vai reforçar a campanha agora. Devido a pandemia, pedimos que tragam o cabelo já cortado e embalado”, explicou.

## Doe fios de amor

### Saiba como doar:

- São aceitos todos os tipos de cabelo.
- O cabelo deve ter, no mínimo, 15 cm de comprimento, podendo ser só uma mecha.
- Diga ao cabeleireiro que você está cortando para doar.
- O corte deverá ser feito com o cabelo seco.
- Coloque o cabelo cortado bem amarrado no elástico em um saquinho e leve até a recepção do Sindicato ou das regionais ou deixe com o CSE na fábrica.

## Drive Thru Solidário

As doações do Outubro Rosa poderão ser entregues também no Drive Thru Solidário, que está previsto para ser realizado na Regional Diadema, no dia 24 de outubro. Não será preciso descer do carro para fazer sua doação.



OUTUBRO  
Rosa

CAMPANHA DE ARRECAÇÃO DOS PRODUTOS DE HIGIENE E FIOS DE CABELO



# CAMPANHA SALARIAL: TODOS OS GRUPOS TÊM PROPOSTA, EXCETO O G10

Após a assembleia virtual de Campanha Salarial realizada pelos Metalúrgicos do ABC no último dia 30, que garantiu reajuste pela inflação e renovação das cláusulas sociais para a maioria dos trabalhadores, os grupos patronais que não haviam apresentado proposta até então - Sindratar, Estamparia e G8.3 - decidiram se manifestar. Este ano o INPC (Índice Nacional de Preços ao Consumidor), de setembro do ano passado a agosto deste ano, fechou em 2,94%.

Já os patrões dos G8.2 que haviam apresentado reajuste zero, rejeitado na mesa pelos representantes da FEM/CUT (Federação Estadual do Metalúrgicos da CUT), só mudaram de postura após a entrega do aviso de greve, protocolado no dia 1º de outubro. A bancada também apresentou um acordo válido.

Enquanto isso, o Grupo 10, liderado por Paulo Skaf, presidente da Fiesp, não sentou para negociar com os trabalhadores pelo quarto ano consecutivo. Para esse grupo, que recebeu aviso de greve também no último dia 1º, haverá negociação por empresa.

“Após muita discussão e sufoco conseguimos chegar a um entendimento possível. É necessário destacar que insistimos na assinatura da Convenção Coletiva por dois anos em todos os grupos, mas naqueles em que não foi possível, ao menos conseguimos garantir esses direitos até agosto de 2021, o que já é um ganho importante



FOTO: ADONIS GUERRA

neste momento duro de retirada de direitos”, destacou o coordenador de São Bernardo Genildo Dias Pereira, o Gaúcho.

“Os trabalhadores das em-

presas do G10 precisam continuar organizados e mobilizados pois as negociações por empresa também não serão nada fáceis”, reforçou.

## CONFIRA AS NOVAS PROPOSTAS

**G8.3**  
(artefatos de ferro, metais, ferramentas, materiais e equipamentos ferroviários e rodoviários e artefatos de metais não ferrosos)

- Reposição integral da inflação e renovação da Convenção Coletiva até 2021.

**G8.2**  
(trefilação e laminação de metais ferrosos, esquadrias e construções metálicas)

- Reposição integral da inflação e renovação da Convenção Coletiva até 2021.

**Sindratar**  
(refrigeração, aquecimento e tratamento de ar)

-Reposição integral da inflação e renovação da Convenção Coletiva até 2022.

**Estamparia**  
Reposição integral da inflação e renovação da Convenção Coletiva até 2021. Mas a empresa que fizer a opção de garantia de emprego até dezembro aplica o reajuste só em 1º de janeiro.

## PROPOSTAS APROVADAS NA ASSEMBLEIA DO DIA 30

**Sindicel**  
(condutores elétricos, trefilação e laminação de metais não ferrosos)

O grupo tinha acordo assinado no ano passado válido por dois anos e já se comprometeu a cumprir. Com a negociação deste ano foi conquistada a extensão da Convenção Coletiva até agosto de 2022.

**G3**  
(autopeças, forjaria e parafusos)  
Reposição integral da inflação e renovação da Convenção Coletiva até 2022.

**Fundição**  
Reposição integral da inflação e renovação da Convenção Coletiva até 2022.

**G2**  
(máquinas, aparelhos elétricos, eletrônicos)  
Reposição integral da inflação e renovação da Convenção Coletiva até 2022.

## SEM PROPOSTA

**G10**  
(Fiesp e outros)  
Apesar da insistência da FEM/CUT, o G10 se recusou a marcar reunião. A Federação orienta os seus sindicatos a buscarem as negociações por empresa. Foi protocolado aviso de greve em 1º de outubro.

## TRIBUNA ESPORTIVA



FOTOS: DIVULGAÇÃO

• O Brasil enfrenta a Bolívia no dia 9 e, quatro dias depois, visita o Peru nos primeiros duelos pelas Eliminatórias da Copa na América do Sul.



• Tite cortou o goleiro Alisson, que sofreu lesão em treino do Liverpool, e convocou Ederson, do Manchester City, para a seleção.



• Os jogadores da seleção brasileira serão testados quatro vezes para a Covid-19, segundo os protocolos da Fifa e da Conmebol.



• O volante Victor Cantillo foi convocado para os jogos das Eliminatórias da seleção colombiana e desfalcará o Corinthians por três jogos.



• O Palmeiras vendeu o zagueiro Vitor Hugo por cerca de R\$ 20 milhões para o Trabzonspor, da Turquia. O contrato é válido por quatro anos.

## EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA ESPECÍFICA DOS TRABALHADORES NA CHESTERTON DO BRASIL EIRELI, POR MEIO TELEMÁTICO.

“O SINDICATO DOS METALÚRGICOS DO ABC convoca todos os trabalhadores na empresa CHESTERTON DO BRASIL EIRELI, inscrita no CNPJ sob o número 01.724.535/0001-78, com endereço na Avenida Moinho Fabrini, 1.235, Jardim Independência, São Bernardo do Campo – São Paulo, a participarem da Assembleia Específica, que será realizada no dia 07 (sete) do mês de outubro de 2020 (quarta-feira), entre 8 e 18 horas. Considerando que o país enfrenta a pandemia do coronavírus, e que para conter a disseminação da COVID-19 o Ministério da Saúde recomenda o isolamento social com a permanência das pessoas em suas residências, não é possível realizar a assembleia presencial, mas apenas por meio telemático, portanto com processo de deliberação em plataforma digital (internet). A ordem do dia será: a) apresentação de proposta referente a PLR; b) autorização para a direção do sindicato celebrar “Acordo Coletivo de Trabalho Específico” e Aditivos; c) outros assuntos de interesse dos trabalhadores na empresa. O link para acesso e à assembleia e participação no processo de votação, que deverá ocorrer entre 8 e 18 horas deste dia, é: assembleia.smabc.org.br, que poderá ser acessado pelo endereço: www.smabc.org.br. Encerrado o processo de votação eletrônica, os votos serão apurados e o resultado publicado no site do sindicato, no mesmo endereço eletrônico, no mesmo endereço, em até um dia útil imediatamente posterior ao da assembleia. São Bernardo do Campo, 05 de outubro de 2020. Wagner Firmino de Santana. Presidente.”

# INFORMAÇÃO DE QUALIDADE. O ESPAÇO DO TRABALHADOR.



- /radiobrasilatual
- radiobrasilatual
- @redebrazilatual
- radiobrasilatual
- /redetvt
- redetvt
- @redeTVT
- redetvt