



APROVADA A PAUTA! CLIMA É DE MOBILIZAÇÃO



CATEGORIA LOTA A SEDE PARA APROVAR A PAUTA DA CAMPANHA SALARIAL 2022

NOTAS E RECADOS

FOTOS: DIVULGAÇÃO



Categoria mobilizada

Após aprovação do piso nacional da enfermagem na Câmara dos Deputados, categoria segue mobilizada para evitar que Bolsonaro vete a proposta e atrase o reajuste.



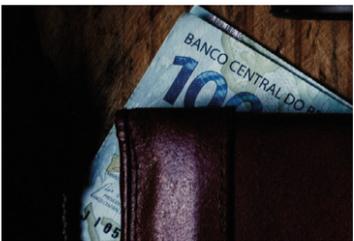
Aumento do combustível

A Petrobras anunciou ontem aumento do preço médio do diesel de 8,87% nas refinarias, o combustível para distribuidoras passa a valer R\$ 4,91 por litro.



Ordem de despejo

O desembargador Alfeu Machado, do TJ do DF, determinou o despejo das 300 famílias sem-terra no núcleo rural Rio Preto, em Planaltina.



Salário em baixa

Bolsonaro será o 1º presidente a terminar o mandato com um salário mínimo com menor poder de compra do que quando iniciou o governo, desde o Plano Real.



ADONIS GUERRA

TRABALHADORES NA MASTERMAG APROVAM ACORDO DE SÁBADOS ALTERNADOS

Os trabalhadores na Mastermag, em Diadema, aprovaram a proposta de sábados alternados em assembleia na quinta-feira, 5.

O coordenador de área, Gilberto da Ro-

cha, o Amendoim, destacou que essa era uma reivindicação antiga dos trabalhadores.

“A negociação começou muito difícil, mas demonstramos para a empresa que

todos só tinham a ganhar com o acordo. Os trabalhadores vão ganhar tempo para ficar com a família, estudar, para o lazer, enfim, usufruir desse tempo com que ele achar melhor. E a empresa vai

ganhar em comprometimento, em qualidade e até mesmo em quantidade porque os companheiros vão estar mais descansados e motivados para produzir”, afirmou.

“Foi uma assem-

bleia muito boa, vimos a alegria dos trabalhadores com o resultado da assembleia. Agradecemos muito a mobilização de todos e todas para que esse acordo fosse viabilizado”, disse.



PLR É APROVADA NA FORI

Os trabalhadores na Fori, em São Bernardo, aprovaram em assembleia na sexta-feira, 6, a proposta de PLR (Participação nos Lucros e Resultados) negociada pelo Sindicato com a empresa. Também foi aprovada a contribuição negocial.

O coordenador de área, Jonas Brito, contou que a empresa é do grupo patronal 10 de Campanha Salarial.

“Esse é um exemplo da impor-

tância de um sindicato forte e atuante, conseguimos avançar tanto em pautas de PLR quanto de Campanha Salarial na empresa, já que não houve acordo no grupo patronal nos últimos anos. A representatividade é fundamental para conquistar acordos e atender as expectativas dos trabalhadores e este ano ainda temos a Campanha Salarial pela frente”, afirmou.

A INFLAÇÃO E A CAMPANHA SALARIAL EM 2022



A Campanha Salarial de 2022 ocorre num cenário de retomada da inflação. Chegamos em abril de 2022 com a cesta básica mais cara do Brasil: R\$ 803,99 em São Paulo, com alta de 27,1% em 12 meses. Já o INPC, base para a Campanha Salarial, acumula alta de 11,7% nos mesmos 12 meses, até março. E mais uma vez o desafio é impedir que os custos da inflação sejam transferidos

dos patrões para as costas dos trabalhadores.

A política econômica adotada pelo atual governo é de marginalização da classe trabalhadora. As notícias evidenciam isso: pela primeira vez desde o Plano Real, um presidente da República vai concluir o seu mandato com o salário mínimo tendo poder de compra menor que no momento da posse.

Não bastasse isso, na semana passada o governo elevou novamente a taxa de juros básica, a Selic, para 12,75%. Essa medida só faria sentido se a economia estivesse aquecida, as pessoas com renda na mão e consumindo, mas basta olharmos para os carrinhos vazios nos supermercados e para os mais de 12 milhões de desempregados. Essa é a nossa realidade, que precisamos alterar com urgência.

Mais uma vez, os trabalhadores e trabalhadoras da categoria têm um papel central nos rumos do país. Uma Campanha Salarial vitoriosa é fundamental para influenciar outras categorias e, sobretudo, reverter essa lógica perversa da nossa economia, garantindo renda nas mãos da classe trabalhadora, e aplicando outra vacina necessária no combate à crise.

Sede

Rua João Basso, 231 – Centro – São Bernardo
CEP: 09721-100 – Tel: 4128-4200
www.smabc.org.br – imprensa@smabc.org.br

Regional Diadema

Av. Encarnação, 290 – Piraporinha
CEP: 09960-010 – Tel: 4061-1040

Regional Ribeirão Pires e Rio Grande da Serra

Rua Felipe Sabbag, 149 – Centro – Ribeirão Pires
CEP: 09400-130 – Tel: 4823-6898

Diretor Responsável: Claudionor Vieira.
Coordenadora: Luciana Yamashita.
Repórter: Olga Defavari.
Arte e Diagramação: Rogério Bregaida Jr.



/SMABC SINDMETALABC @SMABC

COMENTE ESTE ARTIGO. ENVIE UM E-MAIL PARA SUMETABC@DIEESE.ORG.BR | SUBSEÇÃO DO DIEESE



METALÚRGICOS DO ABC APROVAM PAUTA DA CAMPANHA SALARIAL 2022

Este ano o tema é “Juntos pela Reconstrução dos Direitos, dos Salários, da Democracia e do País”

A categoria lotou a Sede na noite da última sexta-feira, 6, para apreciar a pauta da Campanha Salarial 2022 apresentada pela FEM/CUT (Federação Estadual dos Metalúrgicos da CUT) na Assembleia Geral da categoria. A pauta, cujo tema é “Juntos pela Reconstrução dos Direitos, dos Salários, da Democracia e do País”, foi aprovada por unanimidade. O próximo passo é a entrega para os patrões agendada para 3 de junho.

“Nossa Campanha tem que ser além da Salarial”

Os eixos da Campanha são: reposição da inflação, aumento real, valorização dos

pisos, valorização da Convenção Coletiva de Trabalho, manutenção dos direitos e a reindustrialização do país.

O presidente do Sindicato, Moisés Selerges, destacou a relevância da pauta, da reindustrialização do Brasil e afirmou que a Campanha tem que ir além da questão salarial.

“Nossa Campanha tem que ser além da Salarial. Tem gente que reclama que o Sindicato fala muito de política, mas é a política que determina tudo isso. Precisamos lutar por uma política voltada para os interesses dos trabalhadores”.

“Também precisamos brigar por uma política industrial neste país. Aqui quando chega semicondutores, falta vidro, quando chega vidro, falta

pneu. Isso porque o Brasil não tem uma política voltada à indústria para que haja produção local com o objetivo de gerar emprego e renda no país, temos capacidade, mas não fabricamos”, reforçou.

Após a aprovação por unanimidade, Moisés bradou: “Aprovada a pauta, agora é luta. Vamos pra cima deles!”

INSTRUMENTO DE PRESERVAÇÃO DA VIDA

O presidente da FEM/CUT, Erick Silva, ressaltou a necessidade do reajuste, de lutar pela manutenção dos direitos, e valorizou a presença dos companheiros e companheiras na assembleia.

“O reajuste é importantíssimo ainda mais num período de inflação como este que estamos vivendo. As

Convenções Coletivas e os acordos celebrados pelo Sindicato são o grande instrumento de preservação da vida do trabalhador no local de trabalho. E o que garante isso é quando o patrão vê a assembleia do ABC lotada, aí ele percebe que se não fizer acordo, vai ter mobilização e luta”.

“Precisamos lutar por uma política voltada para os interesses dos trabalhadores”

“Temos que estar cada vez mais mobilizados na base, este é um ano para termos esperança, acreditar e trabalhar pela transformação e reconstrução do nosso país”, disse.

NEGOCIAÇÕES

PAUTAS CHEIAS

Este ano serão negociadas as “pautas cheias”, incluindo as cláusulas sociais e econômicas, com seis grupos patronais:

Siniem – estampanaria

Sicetel – trefilação e laminação de metais ferrosos

Siescomet – esquadrias e construções metálicas

G8.3 (Simefre, Siamfesp e Sinafer) – artefatos de ferro, metais e ferramentas, materiais e equipamentos ferroviários e rodoviários, artefatos de metais não ferrosos

G2 (Sindimaq e Sinaees) – máquinas, aparelhos elétricos, eletrônicos

G10 – Fiesp e outros

PAUTAS PARCIAIS

Já as “pautas parciais”, basicamente só cláusulas econômicas e algumas sociais novas de complementos, serão negociadas com cinco grupos patronais:

G3 (Sindipecas, Sindiforja e Sinpa) – autopeças, forjaria e parafusos

Sindratar – refrigeração, aquecimento e tratamento de ar

Sifesp – fundição

Sindicel – condutores elétricos, trefilação e laminação de materiais não ferrosos

Sindifupi – funilaria e pintura



SE AINDA NÃO É SÓCIO OU SÓCIA,
FILIE-SE E VENHA FORTALECER A LUTA.

ATUALIZA *Compa!*

Devido à procura de companheiros e companheiras, o Sindicato faz uma nova chamada para a atualização cadastral de sócios e sócias que ainda não participaram da campanha.

Atualize Aqui!



Atualize seu cadastro no aplicativo **METALÚRGICOS DO ABC** ou no site **WWW.SMABC.ORG.BR** para facilitar o seu acesso aos benefícios, convênios e parcerias do Sindicato.

Participe de
12 A 31 DE MAIO*
e escolha um brinde!

Quem ficou com pendência no sistema ou não retirou o brinde na etapa anterior também pode resolver agora.

Converse com o CSE na fábrica ou assessoria na sua Regional.



A entrega dos brindes será até
30 DE JUNHO.



**um brinde (caneca ou squeeze) por CPF.*